

# WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

即時發布

九龍倉酒店在東京的全球酒店聯盟獎中獲得  
"最佳會員認可"和"最佳品牌表現"兩項大獎



香港特別行政區，2024年7月3日 - 在2024年6月19日於東京舉行的2024年全球酒店聯盟(GHA)獎項頒獎典禮上，九龍倉酒店憑藉其全球酒店聯盟「探索之旅」(GHA DISCOVERY)忠誠度計劃方面的全面卓越表現，榮獲「最佳會員認可」和「最佳品牌表現」兩項大獎。

在"最佳會員認可"類別中，九龍倉酒店旗下的瑪珂、馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店品牌在40個參賽品牌中排名第一，這反映了他們積極推動「探索之旅」會員的參與度和獲得會員的高度認可。這一結果得到了該「探索之旅」會員的全球入住後調查的支持。

集團獲得的第二個獎項是2024年第一季度的「最佳品牌表現」，這體現了其在會員認可、產品分銷、會員註冊、品牌網站、品牌宣傳、銷售、財務和會議參與等八大關鍵指標方面的出色表現和堅定承諾。

在頒獎典禮上，馬哥孛羅酒店因作為全球酒店聯盟成員15年而受到表彰。在領受這些榮譽時，九龍倉酒店總裁湯姆斯·塞爾克表示：『我為能夠獲得這些殊榮感到自豪和謙卑。這些獎項歸功於我所有的同事。我

由衷地感謝我們的員工,他們以熱忱工作,不僅培養了「探索之旅」會員的忠誠度,還確保了忠誠度計劃的每個方面,從外部會員接觸點到內部流程,都得到有效管理。」

全球酒店聯盟首席執行官 Chris Hartley 先生表示:『我熱烈祝賀所有獲獎者取得如此出色的成就。每個獲獎者都展現了卓越的創新精神和堅定的承諾,他們的貢獻極大地推動了全球酒店聯盟「探索之旅」計劃的成功,使得聯盟中所有酒店品牌都從中獲益。在我們慶祝聯盟成立 20 周年之際,這些獎項不僅認可了那些已經成為全球酒店聯盟成員超過 10 年的品牌,也突出了我們全球網絡的強大實力,這個網絡正不斷壯大。』

### 關於九龍倉酒店

總部位於香港特別行政區的九龍倉酒店是九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司,在香港特別行政區、中國內地和菲律賓擁有和/或經營 16 家酒店。九龍倉酒店旗下擁有三個品牌,分別為 Maqo、馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店,在門戶城市為賓客提供 5,000 多間客房、會議空間以及精心打造的體驗。直至 2025 年,旗下酒店組合預計將涵蓋 25 家酒店和度假村,並在曼谷、上海、深圳、新加坡和東京開展籌備項目。欲了解更多信息,請瀏覽 [wharfhoteles.com](http://wharfhoteles.com) 或 [LinkedIn](https://www.linkedin.com)。

### 關於全球酒店聯盟 (Global Hotel Alliance)

關於全球酒店聯盟“探索之旅”(GHA DISCOVERY)於 2010 年推出,是全球最大的獨立酒店品牌忠誠度計劃,覆蓋 40 個品牌的 800 多家酒店、度假村和宮殿。會員無論在家還是在外,均可享受 VIP 認可、周到禮遇和豐厚獎勵。全球酒店聯盟“探索之旅”會員可賺取和消費 DISCOVERY 獎勵金 (D\$),這是一種專屬獎勵貨幣。會員無需住宿也可於在地酒店享受專屬的獨特體驗和本地優惠。有關全球酒店聯盟“探索之旅”的更多信息或申請加入,請瀏覽 [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com) 或下載全球酒店聯盟“探索之旅”應用程式;或在 Instagram 和 Facebook 上關注 GHA DISCOVERY。

完

更多資料,請聯絡:

嚴昭兒小姐 — 集團品牌及傳訊總監  
九龍倉酒店  
電話: +852 2118 7265  
電郵地址: [ilona.yim@wharfhoteles.com](mailto:ilona.yim@wharfhoteles.com)

陳鍵璧小姐 — 高級傳訊經理  
九龍倉酒店  
電話: +852 2118 7292  
電郵地址: [connie.chan@wharfhoteles.com](mailto:connie.chan@wharfhoteles.com)