

实时发布

重庆尼依格罗酒店举办艺术与演说系列活动

邂逅“她”力量

2024年4月21日（中国重庆） - 近日，重庆尼依格罗酒店成功举办了2024年首场艺术与演说活动，以“邂逅‘她’力量”为主题，聚焦不同领域的优秀女性，开启了一场精彩的分享与思想旅程。此次分享会是由重庆尼依格罗酒店携手上游新闻联合举办，现场特邀了三位女性行业先锋——重庆著名资深餐饮人戴华露女士，知名陶艺艺术家张淑娴女士，律政精英李尚泽女士，从行动力、美力与领导力的角度出发，分享真实生动的亲身经历，引发在场宾客的思考与探讨，成为这个时代崛起的“她力量”。



尼依格罗艺术与演说活动现场

第一位分享嘉宾是重庆叁外叁餐饮连锁集团总经理，顺风123餐饮品牌创始人戴华露女士，从女性行动力的角度，带来主题为“果敢与坚韧 决胜商场”的精彩演讲，展示了女性行动力的巨大潜能。她以丰富的亲身经历现场诠释，女性在面对层出不穷的市场竞争与时代更迭的挑战时，如何积极并巧妙地用自己的行动力来创造无限可能。



戴华露女士分享

重庆知名陶艺艺术家张淑娴女士带来从美力角度的精彩分享——“我”就是美的定义。通过展示自己创意与美感兼具的陶艺作品，带领宾客们一同领略与感受到陶艺世界的独特“美力”与深刻洞见，传达美不仅仅是外在的，更是内在的力量。



张淑娴女士分享

重庆市律师协会副会长兼重庆市国浩律师事务所主任李尚泽女士，从领导力的角度，带来“每种绽放都有力量”的精彩演讲。以自身领导力为例，向宾客们阐释女性在领导岗位上的独特价值与影响力。她的经验与智慧，无疑将激励在场的更多女性果敢地追求自身的职业发展与领导梦想。



李尚泽女士分享

圆桌论坛环节中，三位嘉宾从自身领域出发，结合亲身经历，就“如何在现代社会中更好地发挥女性的力量”这一话题展开探讨，为现场来自不同行业的宾客贡献了更多宝贵的经验和建议。



天际茶歇



尼依格罗艺术与演说活动现场

尼依格罗艺术与演说系列活动（Niccolo Lectures）是尼依格罗酒店秉承尼依格罗品牌的探索精神及完美邂逅的品牌座右铭，尼依格罗酒店致力于呈献一系列引人入胜的艺术演说与分享活动，为当代和未来的企业家、时尚达人、商业变革者等提供平台，分享独到的见解和非凡的人生故事。



现场嘉宾合影

咨询请致电 +86 23 6508 8888，浏览 niccolochongqing.com 或关注酒店官方微信：“重庆尼依格罗酒店” “Niccolo_Chongqing”。

完

关于重庆尼依格罗酒店

重庆尼依格罗是位于重庆江北嘴中央商务区内体量最大、集精品商业与高端写字楼为一体的高档综合体项目重庆国金中心IFS一号楼52层至62层的天际酒店。酒店设有252间典雅别致的客房，融合了现代与时尚的风格。位于62层3间别致的餐厅及酒廊，欣厨、悦廊和吧62将东西方及本土文化、烹饪技法及壮丽景致相互融合，为食客提供丰富多彩的就餐体验。位于酒店52层的健身中心、水疗及天际泳池将让客人在休闲运动的同时欣赏重庆醉人景致。酒店另设有10个不同类型的宴会会议场所，包括位于4层车辆可以直接驶入的尼依格罗宴会厅和位于酒店61层，层高11米带落地玻璃的茵园礼堂。超凡的景致，专业的服务和设施使重庆尼依格罗酒店成为城中各种商务会议活动和婚礼庆典的至臻之选。在这里，酒店客人可以轻松享受集时尚、购物、休闲、娱乐、住宿于一体的全新生活方式。

关于九龙仓酒店

总部位于香港特别行政区的九龙仓酒店是九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，在香港特别行政区、中国内地和菲律宾拥有和/或经营 17 家酒店。九龙仓酒店旗下拥有三个品牌，分别为 Maqo、马哥孛罗酒店和尼依格罗酒店，在门户城市为宾客提供 5,200 多间客房、会议空间以及精心打造的体验。直至 2025 年，旗下酒店组合预计将涵盖 25 家酒店和度假村，并在曼谷、上海、深圳、新加坡和东京开展筹备项目。欲了解更多信息，请浏览 wharfhotels.com 或 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/wharf-hotels)。

关于尼依格罗酒店品牌

尼依格罗酒店旗下拥有五间时尚雅致的酒店。品牌的宗旨是透过引人入胜的体验、艺术和文化以及精致的空间为客人打造写意奢华的生活方式。品牌的第一家酒店于 2015 年在成都开业，目前已在香港特别行政区、长沙、重庆和苏州开设品牌酒店。尼依格罗酒店隶属九龙仓酒店，也是全球最大的独立酒店品牌联盟，全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）的成员。欲了解更多信息，请浏览 niccolohotels.com、[Instagram](https://www.instagram.com/niccolohotels) 或 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/niccolo-hotels)。

关于全球酒店联盟 (Global Hotel Alliance)

关于全球酒店联盟“探索之旅”(GHA DISCOVERY) 于 2010 年推出，是全球最大的独立酒店品牌忠诚度计划，覆盖 40 个品牌的 800 多家酒店、度假村和宫殿。会员无论在家还是在外，均可享受 VIP 认可、周到礼遇和丰厚奖励。全球酒店联盟“探索之旅”会员可赚取和消费 DISCOVERY 奖励金 (D\$)，这是一种专属奖励货币。会员无需住宿也可于在地酒店享受专属的独特体验和本地优惠。

有关全球酒店联盟“探索之旅”的更多信息或申请加入，请浏览 www.ghadiscovery.com 或下载全球酒店联盟“探索之旅”应用程序；或在 [Instagram](https://www.instagram.com/ghadiscovery) 和 [Facebook](https://www.facebook.com/ghadiscovery) 上关注 GHA DISCOVERY。

关于旅行超体验系列

Ultratravel Collection (UTC) 为尊贵的客人带来世界一流的酒店和度假酒店，打造名副其实的奢华质量，承诺贴心服务和优质体验。UTC 旗下会员酒店，可通过合作伙伴“全球酒店联盟”开发的“探索之旅” (DISCOVERY) 全球性综合平台，以提高宾客的认可度和忠诚度。同时，会员酒店可尊享 UTC 另一创始合作伙伴 UltraTravel 的多媒体品牌建立互惠的关系。详情请见 ultratravelcollection.com

* * *

如欲了解更多信息，欢迎联络：

金玲子
助理传讯总监
重庆尼依格罗酒店
+86 23 6508 8888
jonina.jin@niccolohotels.com