

实时发布

成都尼依格罗酒店举办尼依格罗艺术与演说活动

探索家居生活艺术

2021年8月31日（中国成都）— 成都尼依格罗酒店(Niccolo Chengdu)携手 CULTI MILANO、宅二三、凡德罗家具，于酒店八楼的茵园礼堂共同举办了“探索家居生活艺术”尼依格罗艺术与演说活动。各界的商业领袖，企业高管，时尚先锋，艺术家，雅致生活方式的引领者共聚一堂，围绕家居艺术的诸多议题进行探讨和分享。酒店还精心准备了以“生活的艺术”为主题的尼依格罗定制茶歇。本次活动在轻松愉快的氛围中圆满落幕。



“探索家居生活艺术”尼依格罗艺术与演说

活动中嘉宾们畅所欲言，分别带来各自领域的经验和见解，并分享了关于家居艺术的诸多主题。作为特邀嘉宾之一的宅二三运营总监刘安琪女士，以“从「宅」到「自予自宅」”为主题，分享了宅二三于2021年年初举办的生活艺术展的理念及其倡导的生活方式，激发大家关于“家”的灵感与新知；另一位特邀嘉宾凡德罗家具 CEO 吴昊先生则以“家具到家居，和好的家一起更好”为主题将家居生活延伸到“从艺术的生活，到生活的艺术”的探



NICCOLO

CHENGDU

讨，他还将凡德罗家具品牌的各类艺术家具模型带到了现场，为在场嘉宾带来了更加直观的艺术体验；此次艺术与演说系列还有一个不容错过的精彩环节，即由特邀嘉宾 **CULTI MILANO** 中国区品牌及公关总监黄柏纲先生组织的香氛品鉴，他与大家分享了当下流行的家居香氛生活方式并带领在场嘉宾一同打造专属家居香氛，现场更有 **CULTI MILANO** 与兰博基尼联名系列扩香的首次体验。最后，宾客们在这充满香气、艺术氛围的茵园礼堂，进行了关于家居生活艺术的沉浸式圆桌讨论，一起探索全新的时尚雅致生活方式。



特邀嘉宾吴昊先生主题分享



NICCOLO

CHENGDU



“探索家居生活艺术” 尼依格罗艺术与演说圆桌讨论

成都尼依格罗酒店总经理甘思德先生出席了本次活动并表示：“酒店非常荣幸与 **CULTI MILANO**、宅二三、凡德罗家具合作举办此次艺术与演说，同时感谢受邀到场参与活动的嘉宾，与我们一起探索家居生活艺术。家的样子，反映了一个人的生活方式和态度。家不仅仅是一个空间，更是建筑、时尚、艺术、设计等共同构建出的一种时尚雅致的生活方式。这也是尼依格罗艺术与演说活动的意义所在，作为尼依格罗品牌尊享体验之一，希望大家感受到尼依格罗不仅仅是一个奢华酒店品牌，更是一种精神和物质的双重体验。”未来，成都尼依格罗酒店将持续举办更为丰富的艺术与演说活动，与来宾们分享来自各行各业的冒险家、探索先锋、艺术家和知名人士独到的见解和非比寻常的人生经历。



NICCOLO

CHENGDU



成都尼依格罗酒店总经理——甘思德先生致辞



“探索家居生活艺术” 尼依格罗艺术与演说活动合影



关于 CULTI MILANO

CULTI MILANO 作为家居扩香的先驱品牌,以树木的呼吸作用为灵感来源,开创性地将藤枝插入液体香氛中。率先打造了家居扩香的全新概念,更融合不同风格的现代香氛与精致设计,营造奢华质感巧妙融入多种家居空间。让使用者在居所中感受到自己喜爱的馥郁香气,这放松身心灵的独特氛围,便是 CULTI 一直所强调的专属于自己的家的文化。

关于凡德罗家具

“改变世界的是这样一群人,他们寻找梦想中的乐园,当找不到时,他们亲手创造了它。”

2015 年的 7 月,凡德罗家具诞生在了最懂生活的成都。核心团队 20 年的技术积累、全球 100+ 的品牌合作,凡德罗家具凭借“更专业的服务能力”持续稳定地为高端用户提供更高品质、更个性化的家具产品和空间解决方案。极致、简约、细节是凡德罗家具的关键词,贯穿在设计、产品、服务的每一环中。

关于宅二三

创办于 2020 年,专注于“家居生活方式”的新媒体及实践平台。秉承“人本、人文、人景”的价值观,致力于通过内容、策展、产品与空间营造,打造适合不同空间的使用情境,帮助更多人找到更适合自己的家居态度,发现有趣而愉悦的生活氛围,缔结人、家空间与生活方式的多元美学关系。

完

关于成都尼依格罗酒店 完美邂逅 华丽永恒

尼依格罗品牌为一系列时尚雅致的酒店,代表着大都市的潮流风尚,让旅客体验奢华享受的同时,感受到传统热诚的尊贵服务和优雅贵气。成都尼依格罗酒店坐落于市内令人艳羡的春熙路商业圈,238 间宽敞豪华的客房及套房,展现了现代时尚元素和素雅别致风格,室内光照充足,营造出创新大胆的空间设计感。欣厨、玥轩、悦廊和酒廊,四种各具特色的餐饮体验,征服着食客们的味蕾。配套齐全的健身中心,室内游泳池及特色课程带您探索时尚奢华的健身之旅。酒店提供多样化的会议及宴会设施,茵园礼堂椭圆形玻璃建筑清雅明亮,尼依格罗宴会厅灵活幻变的组合,并以团队细致的服务,真诚的态度满足各类会议、宴会及庆典的不同需求,为宾客打造难忘的体验。详情请见: niccolohotels.cn

关于“探索之旅”忠诚计划

极致的旅游体验比舒适的住宿更为难忘。“探索之旅”(DISCOVERY) 是一项屡获殊荣的全球忠诚计划,为 1 千 7 百万会员提供于 85 个国家/地区的 570 多家酒店、度假村及宫殿的认可和优惠计划。尊贵会员可以透过“地道旅游体验”沉浸于当地文化,这些独特的活动捕捉每个目的地的真实品味。如欲了解更多,请登录 discoveryloyalty.com

关于旅行超体验系列



NICCOLO
CHENGDU

Ultratravel Collection (UTC) 为尊贵的客人，将世界一流的酒店和度假酒店列入旗下名录，打造名副其实的奢华质量，承诺贴心服务和优质体验。UTC 旗下会员酒店，可通过合作伙伴“全球酒店联盟”开发的“探索之旅”(DISCOVERY) 全球性综合平台，以提高宾客的认可度和忠诚度。同时，会员酒店可尊享 UTC 另一创始合作伙伴 UltraTravel 的多媒体品牌建立互惠的关系。详情请见 ultratravelcollection.com

* * *

如欲了解更多信息，欢迎联络：

廖安萍女士
传讯总监
成都尼依格罗酒店
中国四川省成都市锦江区红星路 3 段 1 号
国际金融中心 3 号楼
电话 +86 28 8220 8888 转 6802
电邮 fiona.liao@niccolohotels.com

李佳忆女士
传讯经理
成都尼依格罗酒店
中国四川省成都市锦江区红星路 3 段
国际金融中心 3 号楼
电话 +86 28 8220 8888 转 6805
电邮 jayenne.li@niccolohotels.com

