

# WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

即時發布

## 尼依格羅酒店品牌推出「N 形象」計劃 透過難忘體驗助力住客成就自我



香港特別行政區，2024年7月9日 - 奢華品牌尼依格羅酒店推出「N 形象」（Persona N）計劃。這一計劃以「成就多面自己」的人生觀為引領，倡導賓客在位於成都、長沙、重慶、蘇州和香港特別行政區城市中心的尼依格羅酒店展開沉浸式體驗，透過住宿體驗、美食呈現、康體理念以及藝術和設計欣賞等一系列形式，為賓客們創造難以忘懷的珍貴記憶。

「我們推出 N 形象計劃，旨在強調為千禧一代和 Z 世代旅客提供更加貼合他們需求的酒店體驗，」九龍倉酒店市場推廣與營業部副總裁艾高斯（Holger Jakobs）表示，「這兩個群體如今已經成為我們品牌的重要客群。這些獨立自主且個性鮮明的旅客顯示出獨特的旅行目標，注重通過旅行滿足渴望，探索自我。」

中國國家統計局的數據顯示<sup>1</sup>，2024 年一季度住宿和餐飲業增加值同比增長 7.3%，生產指數同比增長 6.2%。根據艾媒諮詢<sup>2</sup> (iiMedia Research) 早前公布的數據，國內旅游產品形式日益多樣，使各年齡段人群都成為了全域旅游的受眾群體。其中，19 至 45 歲的群體最多，佔比為 71%，Z 世代青年及新旅游人口對旅游市場的重要性日益凸顯。艾媒諮詢另一調研數據<sup>3</sup>同時顯示，消費者如今傾向於選擇輕鬆、

<sup>1</sup> 中國國家統計局的數據 - <https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2024-04-16/doc-inarywyw2715550.shtml>

<sup>2</sup> 艾媒諮詢 | 2023-2024 年中國全域旅游產業運行數據及發展趨勢研究報告 - <https://www.iimedia.cn/c400/96045.html>

<sup>3</sup> 艾媒諮詢 | 中國五一黃金周旅游出行人群行為調研及市場宏觀數據 <https://www.iimedia.cn/c1061/100127.html>

舒適的旅游方式，60%的消費者表示假期出行為了放鬆身心，緩解壓力；在酒店類型偏好上，24.6%消費者會選擇豪華星級酒店。

「N 形象」計劃以平行宇宙為概念制作了一段視頻，展示了酒店對於千禧一代和 Z 世代旅客的理解。基於當下消費群體的審美偏好和消費習慣，該視頻表現了尼依格羅住客在酒店內「無縫」變身的自我探尋之旅：在充滿藝術氣息的酒店大堂，住客可以是追隨靈感的創作者；在餐廳，瞬間變身享受獨特用餐體驗的幻想家；在泳池與水療則是滋養身心的脫俗隱士，精致的客房則是和諧主義者的樂土，先鋒氛圍感酒吧更是社交者秀出自我、結交朋友的好去處。

今夏，我們誠摯邀請您沉浸於迷人的「N 形象」體驗，並通過「夏日縱享」套餐盡情放鬆，尊享高達 25% 的最優惠房價折扣、兩人每日自助早餐，以及亞洲萬裡通會員雙倍裡程積分。此優惠將於 2024 年 6 月 15 日至 8 月 31 日期間提供，助力您打造理想的重塑探索之旅，重新煥發自我。

### 關於九龍倉酒店

總部位於香港特別行政區的九龍倉酒店是九龍倉集團有限公司旗下的全資附屬公司，在香港特別行政區、中國內地和菲律賓擁有和/或經營 16 家酒店。九龍倉酒店旗下擁有三個品牌，分別為 Maqo、馬哥孛羅酒店和尼依格羅酒店，在門戶城市為賓客提供 5,000 多間客房、會議空間以及精心打造的體驗。直至 2025 年，旗下酒店組合預計將涵蓋 25 家酒店和度假村，並在曼谷、上海、深圳、新加坡和東京開展籌備項目。欲了解更多信息，請瀏覽 [wharfhotels.com](http://wharfhotels.com) 或 LinkedIn。

### 關於全球酒店聯盟“探索之旅”(Global Hotel Alliance)

關於全球酒店聯盟“探索之旅”(GHA DISCOVERY) 於 2010 年推出，是全球最大的獨立酒店品牌忠誠度計劃，覆蓋 40 個品牌的 800 多家酒店、度假村和宮殿。會員無論在家還是在外，均可享受 VIP 認可、周到禮遇和豐厚獎勵。全球酒店聯盟“探索之旅”會員可賺取和消費 DISCOVERY 獎勵金 (D\$)，這是一種專屬獎勵貨幣。會員無需住宿也可於在地酒店享受專屬的獨特體驗和本地優惠。有關全球酒店聯盟“探索之旅”的更多信息或申請加入，請瀏覽 [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com) 或下載全球酒店聯盟“探索之旅”應用程序；或在 Instagram 和 Facebook 上關注 GHA DISCOVERY。

更多資料，請聯絡：

嚴昭兒小姐 — 集團品牌及傳訊總監

九龍倉酒店

電話：+852 2118 7265

電郵地址：[ilona.yim@wharfhotels.com](mailto:ilona.yim@wharfhotels.com)

陳鍵璧小姐 — 集團傳訊經理

九龍倉酒店

電話：+852 2118 7292

電郵地址：[connie.chan@wharfhotels.com](mailto:connie.chan@wharfhotels.com)

欲下載酒店相片，請點擊[此連結](#)。