

WHARF HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

Maqo

NICCOLO
HOTELS

实时发布

九龙仓酒店集团宣布全面开展马哥孛罗酒店品牌改造

融合多元广博策略重塑品牌独特定位
完美迎合全球旅客时尚万变生活态度

MARCO POLO
HOTELS

中国香港特别行政区，2024年9月3日 — 总部设立于香港的九龙仓酒店集团，其运营业务遍及中国内地、香港和菲律宾。今日，九龙仓酒店宣布旗下马哥孛罗酒店品牌将全面开展品牌改造。马哥孛罗酒店的名字受威尼斯商人马哥孛罗所启发，此次品牌改造将实现其与时并进的策略愿景，并展现品牌积极完善设备的决心，以满足宾客日新月异的需求。

马哥孛罗酒店的业务覆盖多个热门城市，包括：北京、香港、晋江、武汉、厦门、宿雾、达沃及马尼拉，而焕然一新的品牌则旨在鼓励商务及休闲宾客于旅途间踏上不断探索。

对于此次品牌改造，九龙仓酒店总裁汤姆斯·塞尔克先生表示：“透过品牌改造及酒店设施完善的过程，我们借此重新规划马哥孛罗酒店的市场定位及发展方向，以充分展现品牌精神，同时回应亚太地区宾客对休闲旅游的庞大需求。时至今日，旅客不再只单纯寻找能住宿的地方，他们更向往与众不同的多元旅游体验，并期望能从我们的酒店体验到视觉、听觉及味觉所激发的全方位享受。遵循品牌精心构想的目标，我们将致力为宾客提供全面的酒店体验，并兑现品牌的恒久承诺。”

根据近期的行业趋势分析，约 45%的亚太地区商务旅客倾向同时结合商务旅行与当地休闲体验，其占比较其他地区高¹。因应工作生活平衡及现代上班族的需求，预期商务休闲旅行（Bleisure Travel）或工作度假（Workcations）模式将持续上升。

此次品牌改造揉合三大全新品牌支柱—饱满（Enrich）、联动（Connect）及责任（Responsible），务求重新定义马哥孛罗酒店的品牌核心。同时，品牌更选用全新视觉识别设计，以充满温暖感觉且活力抖擞的「洋红」（Viva Magenta），充分突显品牌特色之余，更能与宾客的价值观产生共鸣。

¹ <https://www.travelweekly-asia.com/Travel-News/Corporate-Travel/What-does-the-APAC-business-traveller-look-like-right-now>

WHARF HOTELS

MARCO POLO
HOTELS

Maqo

NICCOLO
HOTELS

饱满 – 为宾客献上一场揉合珍馐与惊喜的住宿体验

一众餐厅宾客将能于酒店旗下各间特色餐厅及酒吧享受各式各样的多重体验、特别活动及主题美食。为实现此概念，全线马哥孛罗酒店将为宾客呈献全天候现代化餐厅 **SAVVY**，并以意大利风格美馔及当地精选食材烹调餐点，让宾客大快朵颐。另外，各个客房及套房将融合现代美学设计及舒适便捷的设备，如贵宾楼层，让宾客能享受完善的休闲住宿体验。

联动 – 促进多元互动

全线马哥孛罗酒店均位于极其便利的地理位置，使其成为联系社区美食、文化探索、购物及娱乐体验的理想汇聚地。此外，各酒店更设有灵活宽阔的活动空间，尤其适合举办不同会议及社交庆祝活动。

责任 – 支持可持续发展措施

贯彻品牌对健康和绿色生活态度的宗旨，马哥孛罗酒店致力推动多项环境友善措施，如采用可生物降解生活用品、使用可持续发展原则所捕获或养殖的海鲜、提供农地直送的菜肴及推行节能和善用水资源的措施等。有赖以上各项措施和广大社区的共同努力，让我们能带出社会福祉和爱护地球的重要性。

马哥孛罗酒店全新的视觉识别设计及色彩风格将于 **2024 至 2025 年间**，分阶段于品牌的市场营销及酒店宣传材料中呈现于大众眼前。当中，香港太子酒店及武汉马哥孛罗酒店更将率先以崭新形象为项目打响头炮，而集团亦期望于未来数年将酒店设施完善计划迅速拓展至其他酒店物业，包括完善内部装潢等项目，务求为宾客提供优质的酒店体验。

马哥孛罗酒店将为宾客送上特别优惠，现凡通过[网上预订](#)，即可以至佳价格享受连早餐的住宿体验。另外，顾客更可登记加入马哥孛罗「探索之旅」会员计划尽享额外**9折**优惠。马哥孛罗“探索之旅”为全球忠诚计划—全球酒店联盟（GHA）「探索之旅」的计划之一，并能于旗下**800**多家酒店为会员提供独家回馈和精彩礼遇。

关于九龙仓酒店集团

总部位于香港特别行政区的九龙仓酒店是九龙仓集团有限公司旗下的全资附属公司，在香港特别行政区、中国内地和菲律宾拥有和 / 或经营 **16** 家酒店。九龙仓酒店集团旗下拥有三个品牌，分别为玛珂酒店（Maqo）、马哥孛罗酒店（Marco Polo Hotels）和尼依格罗酒店（Niccolo Hotels），在门户城市为个人及团体宾客提供 **5,000** 多间客房、会议空间以及精心打造的体验。如需了解更多，请浏览 Wharfhotels.com/zh-cn。

关于马哥孛罗酒店

马哥孛罗酒店在香港特别行政区、中国内地和菲律宾设有 **11** 家豪华酒店，酒店体现了马哥孛罗的冒险精神。每家酒店均位于主要旅游目的地，积极参与社区活动，致力于可持续发展，并成为举办各种聚会和感受当地体验的中心点。马哥孛罗酒店隶属九龙仓酒店，也是全球最大的独立酒店品牌联盟，全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）的成员。欲了解更多信息，请浏览 marcopolohotels.com/zh-cn 或微信搜索 [marcopolo_hotels](#)。

Wharf Hotels Management Limited

Suites 903-11, 9/F Wharf T&T Centre, Harbour City, 7 Canton Road, Kowloon, Hong Kong SAR
T +852 2118 7232 wharfhotels.com

WHARF HOTELS

MARCO POLO HOTELS Maqo NICCOLO HOTELS

关于全球酒店联盟（Global Hotel Alliance）

关于全球酒店联盟“探索之旅”（GHA DISCOVERY）于 2010 年推出，是全球最大的独立酒店品牌忠诚度计划，覆盖 40 个品牌的 800 多家酒店、度假村和宫殿。会员无论在家还是在外，均可享受VIP认可、周到礼遇和丰厚奖励。全球酒店联盟“探索之旅”会员可赚取和消费 DISCOVERY 奖励金（D\$），这是一种专属奖励货币。会员无需住宿也可于在地酒店享受专属的独特体验和本地优惠。

有关全球酒店联盟“探索之旅”的更多信息或申请加入，请浏览 www.ghadiscovery.com 或下载全球酒店联盟“探索之旅”应用程序；或在 Instagram 和 Facebook 上关注 GHA DISCOVERY。

完

传媒查询请联系：

TEAM LEWIS

Leo Li

电话：+86 158 1330 7421

电子邮件：MarcoPoloHotels@teamlewis.com / leo.li@teamlewis.com

Katie Sun

电话：+86 185 6084 2607

电邮：MarcoPoloHotels@teamlewis.com / katie.sun@teamlewis.com